

# 9<sup>èmes</sup> Jeux de l'Hôtellerie et de la Restauration

Megève du dimanche 12 au mardi 14 septembre 2010

C'est le moment de **motiver** vos collaborateurs et  
de renforcer la **cohésion** de vos équipes !



Ensemble soutenons  
l'association



un événement franco-suisse



groupe  
**Le plein d'idées**  
moteur relationnel

[www.leplein.com](http://www.leplein.com)

Brochure Equipes



# Le challenge, "l'assiette, la tête et les jambes"

**JHR 2010** : 12-14 septembre 2010

**Participants** : indépendants, chaînes, collectivités, écoles et fournisseurs de l'Hôtellerie et de la Restauration

**Challenge** : "L'Assiette, La Tête et Les Jambes !"

**Particularité** : chaque épreuve est accessible à tous

**Mots d'ordre** : cohésion, motivation, convivialité, échanges, divertissement

**Composition des équipes** : composées de 6 personnes, elles peuvent être constituées au niveau d'un ou plusieurs établissements, d'une chaîne ou d'un groupe

**Le site** : situé à 1100 m. d'altitude, Megève est un authentique village alpin magnifiquement préservé. Il recèle des trésors de beauté et bénéficie d'un environnement naturel extraordinaire au coeur des alpages : sommets, lacs, rivières, sentiers...

**Hébergement** : un domaine flambant neuf dans la verdure, équipé d'une piscine, d'une discothèque, d'un bar...

## **Déroulement :**

*Dimanche* Arrivée sur le site en fin de matinée  
Épreuves L'Assiette et La Tête

*Lundi* Épreuves Les Jambes  
Remise des prix - Soirée DJ

*Mardi* Expo photos et diffusion de l'avant-film des JHR  
Départ dans la matinée

## **L'ASSIETTE ...**

Réveillez vos papilles autour "d'épreuves gastronomiques" insolites et ludiques !

## **LA TÊTE ...**

Participez à une chasse au trésor composée d'énigmes à résoudre, de sites et de monuments à découvrir !

## **ET LES JAMBES !**

Lancez-vous dans une course en pleine nature, rythmée par divers ateliers encadrés par des moniteurs diplômés d'état, par exemple : rafting, VTT, escalade, construction de radeau, tir biathlon, tyrolienne, kayak, rappel...

## **EN PLUS**

Photographes et cameramen professionnels immortalisent vos exploits

Lundi soir : remise des prix et trophées puis soirée animée par un DJ

**1<sup>ers</sup> prix : 6 séjours mer ou montagne pour 2 pers.**



# Engager des équipes, un vecteur de communication inédit



**ENGAGEZ DES ÉQUIPES : VOUS AVEZ TOUT A GAGNER !**

- > **Motivez** vos collaborateurs
- > **Récompensez** les plus méritants
- > **Renforcez** la cohésion de vos équipes
- > **Animez** et dotez vos challenges internes
- > **Construisez** et développez la culture de votre entreprise
- > **Développez** une image dynamique de votre entreprise
- > **Rencontrez** des confrères venus d'autres horizons

## “ Témoignages

*Disneyland Resort Paris, Franck Jeantet, Vice-Président Restauration : Nous avons participé aux JHR pour la 2ème fois. Les JHR sont très efficaces pour motiver nos équipes, mais aussi les souder. A l'avenir, nous envisageons de sélectionner les participants que nous enverrons aux JHR grâce à un challenge interne qui permettra d'abord de booster les performances de nos restaurants, puis de sélectionner nos équipiers pour les JHR.*

*Groupe Bertrand, Valérie Lemorvan, Directrice des Ressources Humaines, et Philippe Hery, Directeur des Opérations : Nous participions aux JHR pour la 6ème fois car c'est un outil formidable pour motiver les collaborateurs. De retour dans les unités, le moral gonflé à bloc, leur enthousiasme est communicatif et motive les autres collaborateurs qui veulent partir l'année suivante ! C'est aussi l'occasion de faire se rencontrer des collaborateurs issus de nos différentes enseignes et de renforcer le sentiment d'appartenance au groupe.*

*Marriott, Eric Bouf, Directeur Général Marriott Roissy et "coordinateur JHR" Marriott France : Nous voulions créer une véritable identité "groupe" au sein de Marriott France. Tous les directeurs de nos hôtels ont donc décidé de monter des équipes communes. Le résultat de cette opération de communication interne est excellent, la gratitude des participants vis-à-vis de l'entreprise est forte, et nous pensons réitérer l'an prochain.*

*France Quick, Laurent Pareau, Directeur Ventes et Exploitation Compagnie : Nous étions venus en éclaircur. Nous avons partagé des moments inoubliables et constaté que les JHR constituent un outil très efficace de cohésion et de motivation. C'est avec ces deux objectifs que nous y enverrons nos équipes l'année prochaine.*”



## Tarifs et prestations

L'inscription d'une équipe de 6 personnes inclut :

- Cadeaux d'accueil
- Hébergement et restauration
- Participation au challenge, incluant le prêt du matériel
- Animations
- Assurances
- Le film des JHR

Budget par équipe (6 personnes) : 4900 € HT

**"Early booking" : -10% avant fin février 2010**

Tarif accompagnateur : 500 € HT par personne  
Prestations identiques hors participation au challenge

Transport : notre agence de voyages intégrée organise votre déplacement (train, navette JHR...). Sur devis.

## Votre "challenge interne JHR"

Le Groupe Le plein d'idées possède un département "jeux concours et challenges" qui élabore sur-mesure votre "challenge interne JHR" permettant :

- de booster les performances de votre entreprise
- de motiver vos collaborateurs
- de sélectionner vos équipiers JHR

Ce challenge est calibré en fonction de vos attentes spécifiques :

- type de performances à améliorer (qualité de service, vente additionnelle...)
- population ciblée (nombre et profil des participants, nombre d'établissements...)
- durée souhaitée
- budget alloué



[achacunsoneverest.com](http://achacunsoneverest.com)

**A nos côtés, soutenez l'association  
A chacun son Everest ! créée en  
1994 par la célèbre alpiniste et  
médecin Christine Janin.**

**Aujourd'hui, 75% des enfants et adolescents touchés par un cancer guérissent. Une guérison qui passe avant tout par l'éradication de la maladie, mais qui ne s'achève que lorsque les enfants ont reconquis la confiance en eux indispensable au commencement d'une "nouvelle vie". En accompagnant les enfants dans le gravisement et la conquête d'un sommet de montagne, **A chacun son Everest !** les guide vers cette victoire symbolique pour leur permettre de "guérir mieux".**

**Pour chaque équipe inscrite aux JHR 2010, le Groupe Le plein d'idées reverse 300 € à l'association et vous invite à accompagner cette démarche.**

### INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

Groupe Le plein d'idées - [www.leplein.com](http://www.leplein.com)

27 rue de Solférino - 92100 Boulogne - France  
Verdeil 12 - 1005 Lausanne - Suisse

Contact : Jean-Pierre Grobart - [grobartjp@leplein.com](mailto:grobartjp@leplein.com)  
Tel +33 (0)1 55 02 55 02 - Mob +33 (0)6 03 11 03 06

## Ils ont participé aux éditions précédentes

**Équipes :** Elior • Disneyland Resort Paris Flunch • Autogrill • Hippopotamus • Accor Groupe Lucien Barrière • Léon de Bruxelles Groupe Flo • Moevenpick • Mercure • Novotel Eliance • Pizza Hut • Hôtel Fouquet's Barrière Center Parcs • Groupe Bertrand • Holiday Inn Brasseries Flo • L'Arche • Avenance • Marriott Logis de France • Oh! Poivrier! • Wagons Lits Charlie Birdy • El Rancho • Paul • Courtyard Cafétérias Crescendo • Montreux Palace Boeuf Jardinier • Taverne de Maître Kanter Eris Cafétérias • Café Route • Pomme de Pain Futuroscope de Poitiers • Renaissance • Sofitel

**Partenaires :** Pomona • Ecolab • Leaders Club Salon Equip'Hotel • Coca Cola • Evian • Badoit Carte d'Or Restauration • Elis • Farm Frites Bavaria Holland Beer • Minibar Systems Métro • France 2 • RTL2 • Europe 2



groupe  
**Le plein d'idées**  
moteur relationnel

**Le plein d'idées** communication  
communication événements

**Le plein d'idées** formation  
coaching formation

**Le plein d'idées** voyages  
incentive affaires loisirs